

DIGITAL ECONOMY

SOLUTIONS

Transformer **l'information**
et la **connaissance** en **performance**



Vous souhaitez communiquer, augmenter votre visibilité, chercher un positionnement, acquérir un nouveau groupe cible...

Nous sommes votre partenaire de confiance pour **diffuser de l'information** sous forme de **publicité** et de **connaissance** (opinions, interviews, études de cas, nouveaux produits...).

Solutions, marque **plurimédia à 360°**, vous aide à transformer l'information et la connaissance en performance !



UN MAGAZINE DE RÉFÉRENCE (3 éditions), 3 SITES WEB et 3 NEWSLETTERS

Solutions s'adresse à tous les décideurs concernés par la transition et **la transformation digitale de leur entreprise** : *stratégie, ressources humaines, marketing, production, vente, supply chain...*



LE MAGAZINE (3 ÉDITIONS) - Plus de 25 ans de présence sur le marché, des dossiers fouillés, l'actualité décryptée, des études de cas et les bonnes pratiques mises en avant.



3 SITES WEB - L'actualité en continu de la transformation digitale axée sur l'innovation au bénéfice tant des entreprises que du consommateur de technologie.



3 NEWSLETTERS - Une sélection bimensuelle des meilleurs articles. 200.000 adresses en Belgique, 20.000 au Luxembourg. Une mise à jour permanente des adresses d'envoi.

UN PARTENARIAT À LIVRE OUVERT VIA 3 PARTENAIRES DE RÉFÉRENCE

TAUX MOYEN D'OUVERTURE
MOYEN DES NEWSLETTERS
23,12%

LECTORAT ICT MANAGERS
+ 40%

PAGES VUES CUMULÉES
+ 240.000 / MOIS

ABONNÉS À LA NEWSLETTER
200.000

DIFFUSION CUMULÉE DU MAGAZINE
22.000 DECISION MAKERS SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL

emailstrategie

EMAILSTRATEGIE

Le dashboard de la plate-forme marketing digital la plus réputée en Europe pour suivre vos campagnes et optimiser les produits délivrés.

COMPUTER PROFILE
TURNING DATA INTO BUSINESS

COMPUTER PROFILE

La base de données la plus riche à l'échelle du Benelux, l'assurance d'envois dirigés vers les décideurs les plus qualifiés.

 **Google Analytics**

GOOGLE ANALYTICS

Le premier outil de suivi des performances des campagnes pour comprendre le comportement des internautes en fonction des objectifs à atteindre.



OFFRE ALL MEDIA

Campagne 360° pour viser tout à la fois les visiteurs de nos sites web, les personnes qualifiées de nos newsletters et le lectorat ciblé de décideurs (CIO, CFO, CMO, CEO...) sur leur lieu de travail à travers le print.

- ➔ PACKAGE FINANCIER AGRESSIF
- ➔ COMBINAISON DES DIFFÉRENTS SUPPORTS POUR PLUS DE RÉSULTATS
- ➔ PÉRENNITÉ DE L'INFORMATION À TRAVERS LE PRINT
- ➔ RÉDACTIONNEL DE QUALITÉ, GARANTIE D'UN TAUX D'ENGAGEMENT ÉLEVÉ
- ➔ CONTENU RÉALISÉ PAR UNE ÉQUIPE DE JOURNALISTES EXPÉRIMENTÉS

PRINT / MAGAZINES

22.000 exemplaires (Belgique + Luxembourg). Diffusion sur le lieu de travail des décideurs, tant PME que grandes entreprises. Publi-rédactionnel sur une double page. Rédaction, traduction et photos assurées par nos soins

DIGITAL / SITES WEB

Hébergement pendant un mois du contenu publi-rédactionnel réalisé par nos soins sur la home page de nos différents sites Internet. Résultat moyen : **+ 240.000 visites / mois.**

DIGITAL / NEWSLETTER

Relais du contenu publi-rédactionnel dans nos newsletters. Diffusion : 200.000 adresses qualifiées. Taux moyen d'ouverture : **23,12% (+ 50.860 lecteurs).**

~ PRIX

Belgique - Luxembourg : **12.300,00 €**

Belgique : **10.500,00 €**

Luxembourg : **7.200,00 €**



OFFRE ALL DIGITAL

Campagne digitale bimédia alliant
une présence **PUSH** (newsletters)
et **PULL** (sites web).

- ➔ PRÉSENCE DIGITALE RENFORCÉE
- ➔ CONTENU INTERACTIF (CALL TO ACTION,...)
- ➔ GÉNÉRATION DE TRAFIC SUR VOTRE SITE (BACKLINKS, IMU, CALL TO ACTION)
- ➔ RÉDACTIONNEL DE QUALITÉ ASSURANT UN TAUX D'ENGAGEMENT ÉLEVÉ
- ➔ CONTENU RÉALISÉ PAR UNE ÉQUIPE DE JOURNALISTES EXPÉRIMENTÉS

DIGITAL / SITES WEB

> Contenu publi-rédactionnel (équivalent 2 pages A4) présenté en home page de nos sites, : **+ 240.000 visites / mois**.

> Renfort de la présence par un format IMU en home page.



DIGITAL / NEWSLETTER

Relais du contenu publi-rédactionnel dans nos newsletters. Diffusion : 220.000 adresses qualifiées.

Taux moyen d'ouverture : **23,12% (+ 50.860 lecteurs)**.

▼ PRIX

Belgique - Luxembourg : **8.700,00 €**

Belgique : **6.900,00 €**

Luxembourg : **5.200,00 €**



OFFRE ALL PRINT

Campagne sur support papier, alliant pérennité et prestige du support. Diffusion sur le lieu de travail des décideurs, tant PME que grandes entreprises.

Présence physique sur une double page.
Rédaction, traduction et photos assurées par nos soins

- VISIBILITÉ DE L'INFORMATION À PLUS LONG TERME
- SUPPORT IDÉAL À ENVOYER À VOS CLIENTS
- VISIBILITÉ ACCRUE AUPRÈS DES DÉCIDEURS QUALIFIÉS (MAGAZINES ENVOYÉS SUR LE LIEU DE TRAVAIL)
- RÉDACTIONNEL DE QUALITÉ, ASSURANT UN TAUX D'ENGAGEMENT ÉLEVÉ
- CONTENU RÉALISÉ PAR UNE ÉQUIPE DE JOURNALISTES EXPÉRIMENTÉS

PRINT / MAGAZINES

22.000 exemplaires (Belgique + Luxembourg). Diffusion sur le lieu de travail des décideurs, tant PME que grandes entreprises.

> Publi-rédactionnel sur une double page.

Rédaction, traduction et photos assurées par nos soins

> Une page publicitaire A4, emplacement préférentiel sur page de droite.



PRIX

Belgique - Luxembourg : **6.700,00 €**

Belgique : **5.360,00 €**

Luxembourg : **4.200,00€**



OFFRE TAILOR MADE

Une équipe de spécialistes de la communication dédiée à la création de vos contenus de marque.

Prenez la parole en tant qu'expert, mettez en avant votre leadership.

Nous vous accompagnons dans la conception, la création et la production de vos contenus de marque.

Création de publi-reportages, de hors-série, de vidéos, de white papers...

Des produits pérennes, utilisables pour enrichir votre communication interne ou externe, pour promouvoir vos actions ou projets, équiper vos forces de vente, alimenter votre site web, votre intranet, vos outils réseaux sociaux.

➔ DES PRESTATIONS CLÉS EN MAIN COMPRENANT :

- la *rédaction* de vos contenus;
- la *traduction* des textes;
- le *reportage* photographique;
- la *maquette* et la mise en page;
- *l'impression* et la diffusion dans le magazine;
- la *médiatisation* dans notre newsletter;
- la *réalisation* de vos vidéos.

➔ POUR VOUS, UNE OPPORTUNITÉ EN TANT QU'ANNONCEUR DE :

- mettre en avant *vos valeurs*, vos experts internes;
- vous *positionner en tant que leader* sur votre activité;
- *disposer* des différents supports et les *exploiter* libre de tous droits;
- vous appuyer sur la puissance et la caution d'une *marque média forte*.

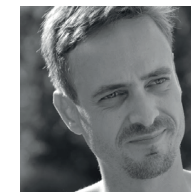
Contactez-nous pour un devis personnalisé !



SAMANTHA HOGGART

samantha@solutions-magazine.com

00 32 473 775 186



XAVIER VAN ENGELEN

xavier@solutions-magazine.com

00 32 485 005 425

Solutions, marque **plurimédia à 360°**, vous aide à transformer l'information et la connaissance en performance !



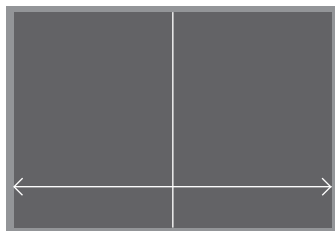
OFFRE REGULAR

Tarifs OFFLINE

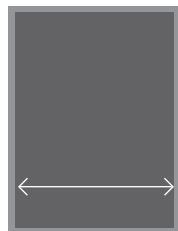
➔ PRIX ET FORMATS PAPIER

FORMAT	SOLUTIONS [€]	SOLUXIONS [€]	TOTAL [€]	BELUX -20% [€]
PAGES INTÉRIEURES				
1/1	5.700	2.400	8.100	6.480
1/2	3.500	1.550	5.050	4.040
1/3	2.900	1.250	4.150	3.320
2/1	11.100	4.500	15.600	12.480
COUVERTURES				
C2,C3	7.400	3.100	10.500	8.400
C4	8.300	3.500	11.800	9.440

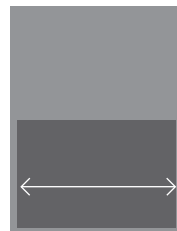
Les emplacements
préférentiels sont
majorés de 20%.
Tous les prix sont hors TVA
par insertion (fr+nl) / soluxions (fr)



LA DOUBLE PAGE
420x285 mm + 5 m bord perdu



LA SIMPLE PAGE
210x285 mm
+ 5 m bord perdu



1/2 PAGE
210x143 mm
+ 5 m bord perdu



1/3 PAGE
210x95 mm
+ 5 m bord perdu



OFFRE REGULAR

Tarifs ONLINE

➔ DIGITAL EDITION

FORMAT	SOLUTIONS [€]	SOLUXIONS [€]	TOTAL [€]	BELUX -20% [€]	
IMU (CENTRAL) - 1 MOIS	2.080	1.300	3.380	2.700	
LEADERBOARD SUPÉRIEUR - 1 MOIS	2.560	1.600	4.160	3.300	
NATIVE ADS - 1 MOIS DANS LA RUBRIQUE ADÉQUATE (ARTICLE SPONSORISÉ RÉALISÉ PAR VOS SOINS)	3.040	1.900	4.940	3.950	
RENDEZ-VOUS PARTNERS DIGITAL 1 MOIS EN HOME PAGE (INTERVIEW + PHOTOS PAR NOS SOINS)	3.200 (+650 €*)	2.000 (+650 €*)	5.200 (+650 €*)	4.150 (+650 €*)	(*DE FRAIS DE RÉALISATION)

➔ NEWSLETTER

FORMAT	SOLUTIONS [€]	SOLUXIONS [€]	TOTAL [€]	BELUX -20%/-30% [€]
IMU HAUT	2.500	1.500	4.000	3.200
BANNER BAS	1.750	1.050	2.800	2.240
NATIVE ADS NEWSLETTER (ARTICLE SPONSORISÉ, RÉALISÉ PAR VOS SOINS ET PRÉSENT SUR NOTRE SITE PENDANT 1 MOIS)	4.040	2.400	6.440	5.150
NEWSLETTER SPONSORISÉE (IMU + BANNER + 1 NATIVE ADS)	5.040	3.000	8.040	5.600
PROMOTION EVENT (NEWSLETTER ENTIÈREMENT DESTINÉE À LA PROMOTION DE VOTRE EVENT)	6.700	4.000	10.700	7.500

L'ENTREPRISE SE TRANSFORME, LA PRESSE SE TRANSFORME



L'informatique pour automatiser a vécu. Aujourd'hui, l'entreprise se remet en question. Elle utilise la technologie pour se transformer. Ce n'est plus forcément le responsable IT qui pilote le changement, mais le responsable du marketing, le responsable des ventes, le responsable financier... Tout le monde a son mot à dire. Car tout le monde peut accéder aux technologies pour refondre l'entreprise.

Refondre l'entreprise signifie, prioritairement, accepter de se transformer. La transformation digitale est au coeur de la stratégie éditoriale des marques Solutions (Belgique) et Soluxions (Luxembourg) et leurs outils de communication : magazines, sites web et newsletters.

Titres pure IT à leurs débuts en 1993, Solutions et Soluxions sont la propriété de Dixit.Com, éditeur indépendant belge. A la tête de l'entreprise, mon ambition des débuts s'est renforcée au fil du temps : identifier les technologies qui feront évoluer l'entreprise, mettre en avant les pratiques qui la feront gagner en flexibilité et déceler les nouveaux modèles d'affaires.

L'ambition rédactionnelle est claire :

- permettre aux lecteurs d'identifier de nouveaux leviers de croissance;
- stimuler l'innovation en donnant la parole à ceux qui agissent.

ÉVÉNEMENTS ÉQUIPE

LISTES DES ÉVÉNEMENTS 2018

Salon des Vacances (Bruxelles)

01/02 / 04/02/18

Batibouw (Bruxelles)

22/02 > 04/03/18

Brussels International Motor Show (Bruxelles)

12/01 > 21/01/18

Storage Security (Bruxelles)

14/03 > 15/03/18

Med-E-Tel (Luxembourg)

avril 2018

ICT Spring (Luxembourg)

15/05 / 16/05/18

Luxembourg Internet Days (Luxembourg)

novembre 2018

L'ÉQUIPE SOLUTIONS MAGAZINE



ALAIN DE FOOZ

CEO

alain@solutions-magazine.com

00 32 498 255 118

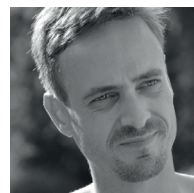


SAMANTHA HOGGART

ADVERTISING

samantha@solutions-magazine.com

00 32 473 775 186



XAVIER VAN ENGELEN

ADVERTISING

xavier@solutions-magazine.com

00 32 485 005 425

Dixit.Com - 42 rue de Bruxelles - B-1300 Wavre

www.solutions-magazine.com

PROGRAMME RÉDACTIONNEL 2018

MARS 2018

TECHNO

Collaboration & Vidéo

Avec l'essor des mobiles, les échanges vidéo se sont généralisés dans notre vie quotidienne. Pour les entreprises, le ticket d'entrée des conférences vidéo est en train de chuter. Il se concrétise à travers l'arrivée de solutions matérielles ou logicielles low-cost ainsi que de nombreux services cloud.

MANAGEMENT

GDPR

Chantier en cours dans la majorité des entreprises, retard dans les plus petites organisations. Ultimes conseils pour aller au plus vite à l'essentiel. Mais aussi pour construire la conformité de demain, sur des bases solides. Et premiers retours d'expérience.

PRIVATE

Home Protection

La notion de protection s'étend, dépassant le cadre de l'intrusion. Aujourd'hui, la caméra connectée à la sonnette de la porte peut reconnaître les visages. Et, dans la maison, les capteurs peuvent détecter une fenêtre ouverte, une fuite d'eau, de la fumée, du monoxyde de carbone... Vers quelles technologies s'orienter ? Quels critères de sécurité mettre en avant ?

MAI 2018

TECHNO

Printing

Plus mobile, plus sûre et plus productive. L'impression change. Jamais les systèmes d'impression n'ont été aussi riches, permettant l'impression dans les environnements informatiques présentant des domaines multiples. Sur quelles fonctions miser ? Comment sélectionner les équipements ? A quels types de fournisseurs s'adresser ?

MANAGEMENT

Managed Cloud Services

Multiplication des services de cloud gérés de qualité professionnelle à travers tout le spectre des applications d'entreprise, des bases de données, du middleware... Un autre mode d'accès aux ressources. Privé, public, hybride : quel modèle choisir ?

PRIVATE

Business Travels, seminars

Plus d'interactivité, plus d'expérience surtout. Les groupes hôteliers sont à l'affût des dernières technologies pour donner une tournure high-tech à leurs offres de séminaires. Les meetings doivent ressembler à tout, sauf à des réunions ! En plus de renforcer la productivité des réunions, les technologies doivent laisser aux participants un souvenir mémorable.

JUIN 2018

TECHNO

Cloud Unified Communications

Dans l'entreprise, téléphonie, messagerie et outils de collaboration se sont déjà rapprochés. Nouvelle étape aujourd'hui à travers le cloud. Les avantages : ni investissements, ni frais de maintenance et d'exploitation. Quel type de service privilégier ? Avec qui s'engager ?

MANAGEMENT

Next Generation Workplace

Nous travaillons de plus en plus en différents endroits, à des moments variables, sur plusieurs appareils. Le rôle principal n'est plus dévolu au PC et à l'infrastructure, mais au collaborateur, qui utilise la technologie comme un service. Comment supporter cette nouvelle façon de travailler ? Comment l'introduire durablement ?

PRIVATE

Smart Health

Big data, analytics, wearables... La santé connectée se développe à grande vitesse. 70% des établissements récoltant des données de santé les partagent en interne dans le but d'améliorer les protocoles de soins et les résultats cliniques. Et nous, que pouvons-nous tirer de ces informations ? Quelle sera notre relation avec le corps médical ?

PROGRAMME RÉDACTIONNEL 2018

SEPTEMBRE 2018

TECHNO

ERP... and cloud, mobility, social media

Besoin de collaboration croissante (interne mais aussi externe avec les partenaires), dématérialisation accrue touchant tous les métiers, mobilité et nomadisme des collaborateurs, contraintes économiques, environnement légal et réglementaire toujours plus strict... Ces tendances qui peuvent devenir des exigences impactent le choix d'un ERP. Comment choisir ?

MANAGEMENT

Legal Archiving

L'archivage probant constitue un moyen pour l'entreprise de conserver des documents numériques stratégiques et originaux pour, en cas de besoin, les produire au même titre que des originaux papiers. Quelle stratégie adopter ? Avec quel prestataire de service ? Quels services proposent-ils ?

PRIVATE

Blockchain

La blockchain va-t-elle transformer en profondeur notre société ? En certifiant les transactions par un traitement décentralisé et distribué, elle pourrait bouleverser de nombreux secteurs d'activité comme la banque, les assurances, la logistique ou encore le notariat. La blockchain raccourcit les délais, réduit les coûts de traitement, les risques...

NOVEMBRE 2018

TECHNO

Software Defined Enterprise

Simplifier la gestion des réseaux dans les data centers en centralisant l'intelligence historiquement embarquée dans les équipements physiques. C'est l'objectif du SDN (Software Defined Networking). Faut-il limiter la virtualisation au réseau... ou l'étendre à toute l'infrastructure ? Les propositions sont-elles mûres ? Comment mettre en oeuvre une telle solution ?

MANAGEMENT

Business Analytics

Pour prendre des décisions avisées, nous avons besoin de disposer de données à jour et complètes ainsi que d'outils d'analyse performants. Modélisation prédictive, modélisation descriptive, prévision, simulation, optimisation... Que peuvent, aujourd'hui, les dernières technologies en date ?

PRIVATE

Smartwatches

Cadgets hier, plus aujourd'hui. On classe les montres connectées par catégories. Certaines ont pour vocation à compléter le smartphone. D'autres sont autonomes. D'autres encore sont des montres traditionnelles, à aiguilles, intégrant un capteur d'activité, à la manière des bracelets connectés. Il en résulte des usages différents. Comment les choisir et sur base de quels critères ?

DÉCEMBRE 2018 - JANVIER 2019

TECHNO

Mobility for business

Bienvenue dans un monde totalement connecté où les communications et les données nous suivent partout. Mais en situation mobile que souhaitent les utilisateurs ? La mobilité est-elle juste une extension du système d'information existant ou plus ? Oui à la mobilité, mais jusqu'où ?

MANAGEMENT

Data Protection

Fuites de données, violations de données. Si le distingo est subtil, la problématique est la même : comment y faire face ? Comment protéger les données critiques et assurer sa conformité face aux réglementations ? Comment -et avec qui- préserver la propriété intellectuelle et garantir la conformité en protégeant les données sensibles, où qu'elles soient hébergées...

PRIVATE

Smart cars

Wi-Fi embarqué, radars anticollisions, communications entre véhicules, plus tout ce qui touche à la sécurité routière... Les véhicules des constructeurs automobiles sont au cœur d'une bataille féroce sur un marché challengé par l'arrivée de nouvelles formes de mobilité. Quelles fonctionnalités retenir dès aujourd'hui ? Quels constructeurs et, par conséquent, quelles alliances suivre ?

ILS NOUS FONT CONFIANCE...

«La pertinence du contenu, cette écriture agréable qui parle de sujets IT avec fluidité et rigueur et cette façon de mettre les acteurs du secteur dans la lumière font de Solutions un outil incontournable dans la presse professionnelle.»

PIERRE COLLETTE

*Marketing & Communication Manager,
Xerox*

—
«Chaque mois, Solutions constitue une source d'information pertinente. Nous apprécions particulièrement la qualité et le niveau d'expertise des articles de fond... chose plutôt rare dans le domaine des technologies de l'information.»

MAXIME MUTELET

*Marketing Director,
MGK Technologies*

«Le Reader Digest de la technologie et des personnalités ! Tout y est clair, instructif et condensé. La manière la plus simple de rester au contact de la technologie et des acteurs du changement.»

ERIC GRYSO

CEO, Ricoh Belux

—
«Soluxions Magazine apporte à chaque édition une vue sur l'évolution des technologies et du marché, abordant les thématiques sous l'angle combiné client et fournisseur, leur donnant ainsi richesse et pertinence.»

OLIVIER PENIN

Director Sales, Telkea

—
«Chez Dell EMC, nous suivons l'évolution des solutions technologiques grâce à la pertinence et à la qualité des articles publiés dans Solutions Magazine.»

ARNAUD BACROS

Managing Director Enterprises, Dell EMC

«Depuis de nombreuses années, Soluxions Magazine est une référence unique au Luxembourg et par-delà pour des sujets tels que la transformation digitale, les nouvelles technologies ou la régulation des données.»

BERNARD MOREAU

CEO, Labgroup

—
«Des articles écrits par des journalistes ayant beaucoup d'expérience et une connaissance profonde tant du marché que des entreprises du secteur.»

GRACY POELMAN

Sr. Communications Specialist, SAS

—
«Soluxions Magazine est un partenaire de longue date, un partenaire de confiance, incontournable si l'on veut s'adresser au secteur de l'IT au Luxembourg.»

CLAUDE DEMUTH

CEO, LU-CIX Management GIE