

DIGITAL ECONOMY

# SOLUTIONS

Transformer **l'information**  
et la **connaissance** en **performance**



Vous souhaitez communiquer, augmenter votre visibilité, chercher un positionnement, acquérir un nouveau groupe cible...

Nous sommes votre partenaire de confiance pour **diffuser de l'information** sous forme de **publicité** et de **connaissance** (opinions, interviews, études de cas, nouveaux produits...).

Solutions, marque **plurimédia à 360°**, vous aide à transformer l'information et la connaissance en performance !



## UN MAGAZINE DE RÉFÉRENCE (3 éditions), 3 SITES WEB et 3 NEWSLETTERS

Solutions s'adresse à tous les décideurs concernés par la transition et **la transformation digitale de leur entreprise** : *stratégie, ressources humaines, marketing, production, vente, supply chain...*



**LE MAGAZINE (3 ÉDITIONS)** - Plus de 25 ans de présence sur le marché, des dossiers fouillés, l'actualité décryptée, des études de cas et les bonnes pratiques mises en avant.



**3 SITES WEB** - L'actualité en continu de la transformation digitale axée sur l'innovation au bénéfice tant des entreprises que du consommateur de technologie.



**3 NEWSLETTERS** - Une sélection bimensuelle des meilleurs articles. 200.000 adresses en Belgique, 20.000 au Luxembourg. Une mise à jour permanente des adresses d'envoi.

Solutions, marque **plurimédia à 360°**, vous aide à transformer l'information et la connaissance en performance !

# UN PARTENARIAT À LIVRE OUVERT VIA 3 PARTENAIRES DE RÉFÉRENCE

TAUX MOYEN D'OUVERTURE  
MOYEN DES NEWSLETTERS  
**23,12%**

LECTORAT ICT MANAGERS  
**+ 40%**

PAGES VUES CUMULÉES  
**+ 240.000 / MOIS**

ABONNÉS À LA NEWSLETTER  
**200.000**

DIFFUSION CUMULÉE DU MAGAZINE  
**22.000 DECISION MAKERS SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL**

**emailstrategie**

## EMAILSTRATEGIE

Le dashboard de la plate-forme marketing digital la plus réputée en Europe pour suivre vos campagnes et optimiser les produits délivrés.

**COMPUTER PROFILE**  
TURNING DATA INTO BUSINESS

## COMPUTER PROFILE

La base de données la plus riche à l'échelle du Benelux, l'assurance d'envois dirigés vers les décideurs les plus qualifiés.

 **Google Analytics**

## GOOGLE ANALYTICS

Le premier outil de suivi des performances des campagnes pour comprendre le comportement des internautes en fonction des objectifs à atteindre.

Solutions, marque **plurimédia à 360°**, vous aide à transformer l'information et la connaissance en performance !



# OFFRE ALL MEDIA

Campagne 360° pour viser tout à la fois les visiteurs de nos sites web, les personnes qualifiées de nos newsletters et le lectorat ciblé de décideurs (CIO, CFO, CMO, CEO...) sur leur lieu de travail à travers le print.

- ➔ PACKAGE FINANCIER AGRESSIF
- ➔ COMBINAISON DES DIFFÉRENTS SUPPORTS POUR PLUS DE RÉSULTATS
- ➔ PÉRENNITÉ DE L'INFORMATION À TRAVERS LE PRINT
- ➔ RÉDACTIONNEL DE QUALITÉ, GARANTIE D'UN TAUX D'ENGAGEMENT ÉLEVÉ
- ➔ CONTENU RÉALISÉ PAR UNE ÉQUIPE DE JOURNALISTES EXPÉRIMENTÉS

## PRINT / MAGAZINES

**22.000 exemplaires** (Belgique + Luxembourg). Diffusion sur le lieu de travail des décideurs, tant PME que grandes entreprises. Publi-rédactionnel sur une double page. Rédaction, traduction et photos assurées par nos soins

## DIGITAL / SITES WEB

Hébergement pendant un mois du contenu publi-rédactionnel réalisé par nos soins sur la home page de nos différents sites Internet. Résultat moyen : **+ 240.000 visites / mois**.

## DIGITAL / NEWSLETTER

Relais du contenu publi-rédactionnel dans nos newsletters. Diffusion : 200.000 adresses qualifiées. Taux moyen d'ouverture : **23,12% (+ 50.860 lecteurs)**.

### PRIX

Belgique - Luxembourg : **12.300,00 €**

Belgique : **10.500,00 €**

Luxembourg : **7.200,00 €**

# OFFRE ALL DIGITAL

Campagne digitale bimédia alliant  
une présence PUSH (newsletters)  
et PULL (sites web).

- ➔ PRÉSENCE DIGITALE RENFORCÉE
- ➔ CONTENU INTERACTIF (CALL TO ACTION,...)
- ➔ GÉNÉRATION DE TRAFIC SUR VOTRE SITE (BACKLINKS, IMU, CALL TO ACTION)
- ➔ RÉDACTIONNEL DE QUALITÉ ASSURANT UN TAUX D'ENGAGEMENT ÉLEVÉ
- ➔ CONTENU RÉALISÉ PAR UNE ÉQUIPE DE JOURNALISTES EXPÉRIMENTÉS

## DIGITAL / SITES WEB

> Contenu publi-rédactionnel (équivalent 2 pages A4) présenté en home page de nos sites, : **+ 240.000 visites / mois**.

> Renfort de la présence par un format IMU en home page.

## DIGITAL / NEWSLETTER

Relais du contenu publi-rédactionnel dans nos newsletters. Diffusion : 220.000 adresses qualifiées.

Taux moyen d'ouverture : **23,12% (+ 50.860 lecteurs)**.



### PRIX

Belgique - Luxembourg : **8.700,00 €**

Belgique : **6.900,00 €**

Luxembourg : **5.200,00 €**



# OFFRE ALL PRINT

**Campagne sur support papier, alliant pérennité et prestige du support. Diffusion sur le lieu de travail des décideurs, tant PME que grandes entreprises.**

**Présence physique sur une double page.  
Rédaction, traduction et photos assurées par nos soins**

- VISIBILITÉ DE L'INFORMATION À PLUS LONG TERME
- SUPPORT IDÉAL À ENVOYER À VOS CLIENTS
- VISIBILITÉ ACCRUE AUPRÈS DES DÉCIDEURS QUALIFIÉS (MAGAZINES ENVOYÉS SUR LE LIEU DE TRAVAIL)
- RÉDACTIONNEL DE QUALITÉ, ASSURANT UN TAUX D'ENGAGEMENT ÉLEVÉ
- CONTENU RÉALISÉ PAR UNE ÉQUIPE DE JOURNALISTES EXPÉRIMENTÉS

## PRINT / MAGAZINES

**22.000 exemplaires** (Belgique + Luxembourg). Diffusion sur le lieu de travail des décideurs, tant PME que grandes entreprises.

> Publi-rédactionnel sur une double page.

Rédaction, traduction et photos assurées par nos soins

> Une page publicitaire A4, emplacement préférentiel sur page de droite.



### PRIX

Belgique - Luxembourg : **6.700,00 €**

Belgique : **5.360,00 €**

Luxembourg : **4.200,00€**



# OFFRE TAILOR MADE

Une équipe de spécialistes de la communication dédiée à la création de vos contenus de marque.

Prenez la parole en tant qu'expert, mettez en avant votre leadership.

Nous vous accompagnons dans la conception, la création et la production de vos contenus de marque.



Création de publi-reportages, de hors-série, de vidéos, de white papers...

Des produits pérennes, utilisables pour enrichir votre communication interne ou externe, pour promouvoir vos actions ou projets, équiper vos forces de vente, alimenter votre site web, votre intranet, vos outils réseaux sociaux.

## ➔ DES PRESTATIONS CLÉS EN MAIN COMPRENANT :

- la *rédaction* de vos contenus;
- la *traduction* des textes;
- le *reportage* photographique;
- la *maquette* et la mise en page;
- *l'impression* et la diffusion dans le magazine;
- la *médiatisation* dans notre newsletter;
- la *réalisation* de vos vidéos.

## ➔ POUR VOUS, UNE OPPORTUNITÉ EN TANT QU'ANNONCEUR DE :

- mettre en avant *vos valeurs*, vos experts internes;
- vous *positionner en tant que leader* sur votre activité;
- *disposer* des différents supports et les *exploiter* libre de tous droits;
- vous appuyer sur la puissance et la caution d'une *marque média forte*.

Contactez-nous pour un devis personnalisé !



**SAMANTHA HOGGART**

samantha@solutions-magazine.com

00 32 473 775 186



**XAVIER VAN ENGELEN**

xavier@solutions-magazine.com

00 32 485 005 425

Solutions, marque **plurimédia à 360°**, vous aide à transformer l'information et la connaissance en performance !



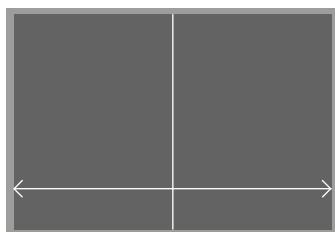
# OFFRE REGULAR

## Tarifs OFFLINE

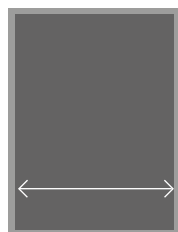
### ➔ PRIX ET FORMATS PAPIER

FORMAT	SOLUTIONS [ € ]	SOLUXIONS [ € ]	TOTAL [ € ]	BELUX -20% [ € ]
<b>PAGES INTÉRIEURES</b>				
1/1	5.700	2.400	8.100	6.480
1/2	3.500	1.550	5.050	4.040
1/3	2.900	1.250	4.150	3.320
2/1	11.100	4.500	15.600	12.480
<b>COUVERTURES</b>				
C2,C3	7.400	3.100	10.500	8.400
C4	8.300	3.500	11.800	9.440

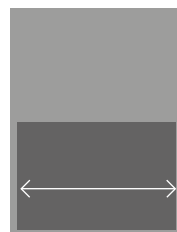
Les emplacements  
préférentiels sont  
majorés de 20%.  
Tous les prix sont hors TVA  
par insertion (fr+nl) / soluxions (fr)



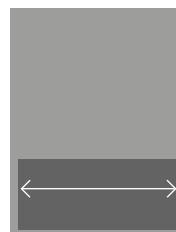
**LA DOUBLE PAGE**  
420x285 mm + 5 m bord perdu



**LA SIMPLE PAGE**  
210x285 mm  
+ 5 m bord perdu



**1/2 PAGE**  
210x143 mm  
+ 5 m bord perdu



**1/3 PAGE**  
210x95 mm  
+ 5 m bord perdu





# OFFRE REGULAR

## Tarifs ONLINE

### ➔ DIGITAL EDITION

FORMAT	SOLUTIONS [ € ]	SOLUXIONS [ € ]	TOTAL [ € ]	BELUX -20% [ € ]	
IMU (CENTRAL) - 1 MOIS	2.080	1.300	3.380	2.700	
LEADERBOARD SUPÉRIEUR - 1 MOIS	2.560	1.600	4.160	3.300	
NATIVE ADS - 1 MOIS DANS LA RUBRIQUE ADÉQUATE (ARTICLE SPONSORISÉ RÉALISÉ PAR VOS SOINS)	3.040	1.900	4.940	3.950	
RENDEZ-VOUS PARTNERS DIGITAL 1 MOIS EN HOME PAGE (INTERVIEW + PHOTOS PAR NOS SOINS)	3.200 (+650 €*)	2.000 (+650 €*)	5.200 (+650 €*)	4.150 (+650 €*)	(*DE FRAIS DE RÉALISATION)

### ➔ NEWSLETTER

FORMAT	SOLUTIONS [ € ]	SOLUXIONS [ € ]	TOTAL [ € ]	BELUX -20%/-30% [ € ]
IMU HAUT	2.500	1.500	4.000	3.200
BANNER BAS	1.750	1.050	2.800	2.240
NATIVE ADS NEWSLETTER (ARTICLE SPONSORISÉ, RÉALISÉ PAR VOS SOINS ET PRÉSENT SUR NOTRE SITE PENDANT 1 MOIS)	4.040	2.400	6.440	5.150
NEWSLETTER SPONSORISÉE (IMU + BANNER + 1 NATIVE ADS)	5.040	3.000	8.040	5.600
PROMOTION EVENT (NEWSLETTER ENTIÈREMENT DESTINÉE À LA PROMOTION DE VOTRE EVENT)	6.700	4.000	10.700	7.500

# L'ENTREPRISE SE TRANSFORME, LA PRESSE SE TRANSFORME

L'informatique pour automatiser a vécu. Aujourd'hui, l'entreprise se remet en question. Elle utilise la technologie pour se transformer. Ce n'est plus forcément le responsable IT qui pilote le changement, mais le responsable du marketing, le responsable des ventes, le responsable financier... Tout le monde a son mot à dire. Car tout le monde peut accéder aux technologies pour refondre l'entreprise.

Refondre l'entreprise signifie, prioritairement, accepter de se transformer. La transformation digitale est au coeur de la stratégie éditoriale des marques Solutions (Belgique) et Soluxions (Luxembourg) et leurs outils de communication : magazines, sites web et newsletters.

Titres pure IT à leurs débuts en 1993, Solutions et Soluxions sont la propriété de Dixit.Com, éditeur indépendant belge. A la tête de l'entreprise, mon ambition des débuts s'est renforcée au fil du temps : identifier les technologies qui feront évoluer l'entreprise, mettre en avant les pratiques qui la feront gagner en flexibilité et déceler les nouveaux modèles d'affaires.

## **L'ambition rédactionnelle est claire :**

- permettre aux lecteurs d'identifier de nouveaux leviers de croissance;
- stimuler l'innovation en donnant la parole à ceux qui agissent.

**ALAIN DE FOOZ**

Founder & CEO

# ÉVÉNEMENTS ÉQUIPE

## LISTES DES ÉVÉNEMENTS 2019

### Brussels Motor Show (Brussels)

19/01 > 27/01

### Batibouw (Brussels)

21/02 > 03/03

### Infosecurity

20/03 - 21/03

### CEBIT (Hanover)

24/06 > 28/06

### ICT Spring (Luxembourg)

21/05 - 22 /05

### Luxembourg Internet Days (Luxembourg)

novembre 2019

## L'ÉQUIPE SOLUTIONS MAGAZINE



### ALAIN DE FOOZ

CEO

alain@solutions-magazine.com

00 32 498 255 118

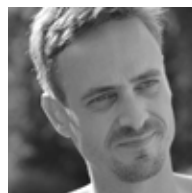


### SAMANTHA HOCART

ADVERTISING

samantha@solutions-magazine.com

00 32 473 775 186



### XAVIER VAN ENGELEN

ADVERTISING

xavier@solutions-magazine.com

00 32 485 005 425

**Dixit.Com - 42 rue de Bruxelles - B-1300 Wavre**

**[www.solutions-magazine.com](http://www.solutions-magazine.com)**

# PROGRAMME RÉDACTIONNEL 2019

## MARS 2019

TECHNO

### **Converged Systems**

Place aux systèmes hyperconvergés réunissant le stockage de base et des fonctionnalités de calcul dans une seule solution hautement virtualisée sous forme d'appliances. Analyse de l'offre et du rôle des intégrateurs pour les déployer.

MANAGEMENT

### **Vidéosurveillance**

Les installations, jusqu'à très récemment, reposaient sur des solutions analogiques. L'apparition de systèmes hybrides, qui permettent une migration en douceur vers le tout numérique, change la donne. La technologie change, les usages aussi.

PRIVATE

### **Home Protection**

La notion de protection s'étend, dépassant le cadre de l'intrusion. Et, dans la maison, les senseurs peuvent détecter une fenêtre ouverte, une fuite d'eau, de la fumée, du monoxyde de carbone... Vers quelles technologies s'orienter ? Quels critères de sécurité mettre en avant ?

## MAI 2019

TECHNO

### **Printing**

Plus mobile, plus sûre et plus productive. L'impression change. Jamais les systèmes d'impression n'ont été aussi riches, permettant l'impression dans les environnements informatiques présentant des domaines multiples. Sur quelles fonctions miser ? Comment sélectionner les équipements ? A quels types de fournisseurs s'adresser ?

MANAGEMENT

### **GDPR**

Chantier en cours dans la majorité des entreprises, retard dans les plus petites organisations. Ultimes conseils pour aller au plus vite à l'essentiel. Mais aussi pour construire la conformité de demain, sur des bases solides. Et premiers retours d'expérience.

PRIVATE

### **Business Travels, seminars**

Plus d'interactivité, plus d'expérience surtout. Les groupes hôteliers sont à l'affût des dernières technologies pour donner une tournure high-tech à leurs offres de séminaires. Les meetings doivent ressembler à tout, sauf à des réunions ! En plus de renforcer la productivité des réunions, les technologies doivent laisser aux participants un souvenir mémorable.

## JUIN 2019

TECHNO

### **Cloud Unified Communications**

Dans l'entreprise, téléphonie, messagerie et outils de collaboration se sont déjà rapprochés. Nouvelle étape aujourd'hui à travers le cloud. Les avantages : ni investissements, ni frais de maintenance et d'exploitation. Quel type de service privilégier ? Avec qui s'engager ?

MANAGEMENT

### **Next Generation Workplace**

Nous travaillons de plus en plus en différents endroits, à des moments variables, sur plusieurs appareils. Le rôle principal n'est plus dévolu au PC et à l'infrastructure, mais au collaborateur, qui utilise la technologie comme un service. Comment supporter cette nouvelle façon de travailler ? Comment l'introduire durablement ?

PRIVATE

### **Smart Cities**

Durabilité, partage et innovation... La ville du futur sera intelligente et connectée. Être à la pointe des innovations qu'elles soient institutionnelles, organisationnelles ou technologiques donne une gestion plus efficace pour le présent et une marge de manœuvre pour l'avenir.

# PROGRAMME RÉDACTIONNEL 2019

## SEPTEMBRE 2019

### TECHNO **ERP today**

On-premise, dans le cloud, système hybride... Impact de l'AI, de l'IoT, de la blockchain, expérience immersive... Plus que jamais au coeur de l'organisation, l'ERP doit répondre à de nouveaux besoins : dématérialisation accrue, mobilité et nomadisme des collaborateurs, contraintes économiques, environnement légal et réglementaire toujours plus strict...

### MANAGEMENT **Legal Archiving**

L'archivage probant constitue un moyen pour l'entreprise de conserver des documents numériques stratégiques et originaux pour, en cas de besoin, les produire au même titre que des originaux papiers. Quelle stratégie adopter ? Avec quel prestataire de service ? Quels services proposent-ils ?

### PRIVATE **Blockchain**

La blockchain va-t-elle transformer en profondeur notre société ? En certifiant les transactions par un traitement décentralisé et distribué, elle pourrait bouleverser de nombreux secteurs d'activité comme la banque, les assurances, la logistique ou encore le notariat. La blockchain raccourcit les délais, réduit les coûts de traitement, les risques...

## NOVEMBRE 2019

### TECHNO **Software Design Network**

Le SDN marque le passage à l'ère numérique avec un focus sur la flexibilité, l'automatisation et la notion de déploiement simplifiée. Un véritable changement de paradigme qui doit interroger non seulement les décideurs, mais aussi les administrateurs IT sur la façon de voir et de penser le réseau.

### MANAGEMENT **Business Analytics**

Pour prendre des décisions avisées, nous avons besoin de disposer de données à jour et complètes ainsi que d'outils d'analyse performants. Modélisation prédictive, modélisation descriptive, prévision, simulation, optimisation... Que peuvent, aujourd'hui, les dernières technologies en date ?

### PRIVATE **Connected trackers**

Vie débordante, stress au travail, manque de repos : nous sommes de plus en plus nombreux à être attentifs à notre santé. Les capteurs d'activité sont là pour nous aider dans notre nouvelle quête de forme et de bien-être. Pour quel usage ? Comment le choisir ? Pour quel budget ?

## DÉCEMBRE 2019 - JANVIER 2020

### TECHNO **Mobility for business**

Bienvenue dans un monde totalement connecté où les communications et les données nous suivent partout. Mais en situation mobile que souhaitent les utilisateurs ? La mobilité est-elle juste une extension du système d'information existant ou plus ? Oui à la mobilité, mais jusqu'où ?

### MANAGEMENT **Data Protection**

Fuites de données, violations de données. Si le distingo est subtil, la problématique est la même : comment y faire face ? Comment protéger les données critiques et assurer sa conformité face aux réglementations ? Comment -et avec qui- préserver les données sensibles, où qu'elles soient hébergées...

### PRIVATE **Connected cars**

Grâce à la géolocalisation, aux commandes vocales, l'assistance à la conduite, également aux données sur la conduite et à la connexion Internet permanente, les fonctionnalités des véhicules connectés peuvent s'avérer très utiles aux entreprises pour gagner en productivité. Quelles technologies retenir ? Quels sont les constructeurs à la pointe du progrès ?

# ILS NOUS FONT CONFIANCE...

*«La pertinence du contenu, cette écriture agréable qui parle de sujets IT avec fluidité et rigueur et cette façon de mettre les acteurs du secteur dans la lumière font de Solutions un outil incontournable dans la presse professionnelle.»*

**PIERRE COLLETTE**

*Marketing & Communication Manager,  
Xerox*

—  
*«Chaque mois, Solutions constitue une source d'information pertinente. Nous apprécions particulièrement la qualité et le niveau d'expertise des articles de fond... chose plutôt rare dans le domaine des technologies de l'information.»*

**MAXIME MUTELET**

*Marketing Director,  
MGK Technologies*

*«Le Reader Digest de la technologie et des personnalités ! Tout y est clair, instructif et condensé. La manière la plus simple de rester au contact de la technologie et des acteurs du changement.»*

**ERIC GRYSO**

*CEO, Ricoh Belux*

—  
*«Soluxions Magazine apporte à chaque édition une vue sur l'évolution des technologies et du marché, abordant les thématiques sous l'angle combiné client et fournisseur, leur donnant ainsi richesse et pertinence.»*

**OLIVIER PENIN**

*Director Sales, Telkea*

—  
*«Chez Dell EMC, nous suivons l'évolution des solutions technologiques grâce à la pertinence et à la qualité des articles publiés dans Solutions Magazine.»*

**ARNAUD BACROS**

*Managing Director Enterprises, Dell EMC*

*«Depuis de nombreuses années, Soluxions Magazine est une référence unique au Luxembourg et par-delà pour des sujets tels que la transformation digitale, les nouvelles technologies ou la régulation des données.»*

**BERNARD MOREAU**

*CEO, Labgroup*

—  
*«Des articles écrits par des journalistes ayant beaucoup d'expérience et une connaissance profonde tant du marché que des entreprises du secteur.»*

**GRACY POELMAN**

*Sr. Communications Specialist, SAS*

—  
*«Soluxions Magazine est un partenaire de longue date, un partenaire de confiance, incontournable si l'on veut s'adresser au secteur de l'IT au Luxembourg.»*

**CLAUDE DEMUTH**

*CEO, LU-CIX Management GIE*